

actief en vooruit



Meerjarenbeleidsplan 2015 - 2018



Colofon

Titel: actief en vooruit
Meerjarenbeleidsplan 2015 - 2018 COC Friesland

Rapportstatus: Definitief

Datum: 8 juli 2015

Inhoud

Colofon	pag. 2
Inhoudsopgave	pag. 3
Inleiding	pag. 4
1. Historische context COC Friesland	pag. 4
2. Missie en Visie COC Friesland	pag. 4
3. Doelgroepen	pag. 5
4. Maatschappelijke, politieke en financiële trends en ontwikkelingen	pag. 5
5. Onderbouwing	pag. 7
6. Strategisch kader 2015 - 2018	pag. 8
7. Ambitie en interne doelstellingen	pag. 10
8. Koers 2015 - 2018 “actief en vooruit”	pag. 11
9. Uitwerking en verantwoording	pag. 13
10. Organisatie- en contactinformatie	pag. 14

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van COC Friesland voor 2015 - 2018. Het plan geeft de missie, visie, ambities en doelstellingen van COC Friesland weer voor de komende jaren. U kunt in het beleidsplan lezen hoe COC Friesland zich ontwikkelt, welke keuzes er gemaakt worden op basis van de actuele maatschappelijke, politieke en financiële trends. Daarnaast leest u wat u kunt verwachten van de dienstverlening, advies, ondersteuning en activiteiten van COC Friesland en haar samenwerkingspartners.

1. Historische context COC Friesland

Van oudsher is COC Friesland een stichting, later een vereniging, die zich ten doel stelt om maatschappelijke hervormingen te beïnvloeden en daarmee tot integratie en sociale acceptatie van homoseksualiteit te komen. Maar ook door het bevorderen van persoonlijke emancipatie en de maatschappelijke situatie (en de relatie daartussen) ten aanzien van homoseksualiteit en man-vrouwrollen.

Vasthoudend aan deze historische context en de algemene doelstelling voert zij als provinciale vereniging en maatschappelijke organisatie een aantal kerntaken uit, namelijk:

- het uitvoeren van de door COC Nederland vastgestelde kerntaken;
- het geven van voorlichting en adviezen, verstrekken van informatie;
- het bevorderen van publiciteit en het uitgeven van publicaties;
- het leggen en onderhouden van contacten met relaties en organisaties;
- het scheppen en in stand houden van mogelijkheden tot individuele vorming en bewustwording;
- het inschakelen van vrijwilligers voor de uitvoering van de activiteiten;
- het genereren van financiële middelen om (kern)taken mee te kunnen financieren.

In 2015 is COC Friesland een netwerkorganisatie, die met samenwerkingspartners de politieke en maatschappelijke belangen van lesbische vrouwen, homoseksuele mannen, biseksuele mannen en vrouwen en transgenders (LHBT'ers) behartigt. Belangen gericht op het verbeteren van de sociale acceptatie en het bevorderen van empowerment van LHBT'ers.

2. Missie en Visie COC Friesland

De missie geeft aan waar COC Friesland met haar leden, medewerkers en vrijwilligers voor staat en wat zij wil uitdragen. Onder het kopje visie geeft COC Friesland aan wat zij te bieden heeft en hoe zij wil bereiken waar zij voor staat.

Missie

COC Friesland komt op voor de belangen, gelijke rechten, emancipatie en sociale acceptatie van LHBT'ers. COC Friesland ondersteunt en adviseert zodat LHBT'ers kunnen deelnemen en bijdragen aan de samenleving, op een manier die ieder individu zelf verkiest. Dat betekent dat elk individu ongehinderd voor zijn/haar seksuele geaardheid kan en mag uitkomen zonder dat dit nadelige consequenties voor hem/haar heeft.

Visie

COC Friesland wil hét provinciale kennis- en adviescentrum zijn voor individuen, (sport)verenigingen, (maatschappelijke) organisaties, onderwijsinstellingen, gemeenten en

provincie, waar het vraagstukken betreft als sociale acceptatie van seksuele diversiteit en veiligheid.

COC Friesland biedt voor LHBT'ers die vragen hebben en/of met problemen zitten in relatie tot hun geaardheid, persoonlijke en/of groepsgewijze ondersteuning.

COC Friesland is een provinciaal sterke netwerkorganisatie die op laagdrempelige en toegankelijke wijze, actief, zichtbaar en herkenbaar advies, ondersteuning en diensten aanbiedt.

3. Doelgroepen

De dienstverlening van COC Friesland richt zich op de maatschappelijke belangen en maatschappelijke positie van lesbische vrouwen, homoseksuele mannen, biseksuele mannen en vrouwen en transgenders (LHBT'ers). Binnen deze groep bevindt zich ook een aantal kwetsbare groepen, waaronder ouderen, jongeren, bi-culturelen, asielzoekers, biseksuelen, transgenders, mensen met een (verstandelijke) beperking en LHBT'ers binnen een religieuze gemeenschap, die extra aandacht nodig hebben.

4. Maatschappelijke, politieke en financiële trends en ontwikkelingen

De actuele verschuiving in de verantwoordelijkheid van landelijke en provinciale overheden voor sociaal en maatschappelijk beleid naar lokale overheden heeft er voor gezorgd dat er minder aandacht is voor de situatie en behoefte van LHBT'ers om volwaardig te kunnen participeren in de maatschappij.

Op basis van landelijk onderzoek naar sociaal- maatschappelijke en politiek-juridische ontwikkelingen door MOVISIE* heeft COC Nederland een vertaalslag gemaakt in haar strategisch kader 2015 - 2018 "verbonden naar de toekomst". Hieronder wordt een samenvatting gegeven van deze maatschappelijke- en politieke trends. Deze trends zijn in het strategisch kader 2015 - 2018 in hoofdstuk 6 vertaald naar de Friese situatie en opgenomen in de ambities en doelstellingen van COC Friesland in hoofdstuk 7.

Maatschappelijke trends

Uit onderzoek van MOVISIE blijkt dat in zijn algemeenheid sociaal- maatschappelijke verbinding vervaagt door deelname aan virtuele en autonome netwerken. Dit leidt echter niet tot minder behoefte aan fysieke ontmoetingsplekken. LHBT'ers hebben behoefte aan deelname aan virtuele netwerken én aan fysieke ontmoeting.

Geconcludeerd wordt dat gendernormativiteit nog steeds leidt tot 'homonegativiteit', dit wordt veroorzaakt doordat de norm heteroseksualiteit is. Daardoor worden ook sociale verschillen niet of onvoldoende gezien. Hierdoor ontstaan meerdere vormen van dubbele discriminatie en uitsluiting. Hierbij valt te denken aan "als moslima kun je niet lesbisch zijn".

Binnen de LHBT gemeenschap bestaat behoefte aan goede voorlichting aan de samenleving, zodat het mogelijk wordt zonder problemen voor de geaardheid uit te komen in de heterogemeenschap. Uit onderzoek blijkt dat de lichamelijke en psychosociale gezondheid van LHBT'ers meer kwetsbaar is dan die van heteroseksuelen. Het COC wil er voor zorgen dat LHBT gezondheid op de maatschappelijke agenda komt.

**MOVISIE is het landelijk kennisinstituut en adviesbureau voor toepasbare kennis, adviezen en oplossingen bij de aanpak van sociale vraagstukken op het terrein van welzijn, participatie, sociale zorg en sociale veiligheid.*

Door de toenemende vergrijzing zijn er ook meer oudere LHBT'ers met een zorgvraag. Zorgaanbieders en zorgprofessionals zijn zich onvoldoende bewust van deze groep, zijn er onvoldoende op ingesteld en zijn onvoldoende tolerant. Senioren zijn dan ook een belangrijke groeiende doelgroep voor het COC.

Politieke trends

De eerder genoemde decentralisatie, waarbij sociaal beleid van het rijk en de provincie naar de gemeente verschuift, vraagt meer lokale afstemming en lokale samenwerking. Het grootste risico ligt in het verdwijnen van het sociaal beleid bij de provincie en het voornamelijk achterwege blijven van overdracht richting de Friese gemeenten. Sociaal-maatschappelijke acceptatie lijkt groot, maar er is wel degelijk sprake van schijntolerantie. Zie voorbeelden uit onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) in hoofdstuk 5. Gemeenten zijn nog oriënterend ten opzichte van de keuze voor het voeren van LHBT-beleid. Ook hierin schuilt een risico voor COC Friesland. Heel praktische voorbeelden van schijntolerantie worden gesignaleerd bij het geven van voorlichting binnen het voortgezet onderwijs en het beroepsonderwijs.

Er is ook nog ongelijkheid voor de wet ten aanzien van transgenders bij de erkenning van kinderen en ouderschap. Het verbod op LHBT-discriminatie is nog niet opgenomen in de Grondwet. De lobby van het COC kan bijdragen aan realisatie van gelijkheid.

Het belang van het geven van voorlichting, lokale samenwerking, acceptatie van LHBT'ers in de sport en binnen interculturele en kerkelijke gemeenschappen, werd in 2014 door het ministerie van OC&W onderkend en vertaald in de continuering van de gelden voor de Regenboogsteden (voorheen Koplopergemeenten). In Friesland hebben Súdwest-Fryslân (SWF) en Leeuwarden geld voor deze activiteiten gekregen. De uitvoering hiervan is belegd bij COC Friesland en Tûmba gezamenlijk.

Financiële ontwikkelingen

Financieel maakt COC Friesland roerige tijden door. De verschuiving en decentralisatie van de verantwoordelijkheid voor het sociale domein van de provincie naar gemeenten brengt grote financiële consequenties met zich mee. Het stoppen van (meerjarige- en project)subsidies heeft verstrekende gevolgen voor de continuering en het voortbestaan van de activiteiten van COC Friesland.

Provincie

De Provincie Fryslân financiert jaarlijks een aantal producten van COC Friesland waaronder de voorlichting in het (beroeps)onderwijs, advies, ondersteuning aan doelgroepen, deskundigheidsbevordering van vrijwilligers op diverse gebieden en het ondersteuning bieden aan de toegankelijkheid van en leefbaarheid in zorginstellingen voor LHBT'ers. Voor continuering van deze projecten is COC Friesland volledig afhankelijk van de subsidie van de provincie. Er is een bijdrage van de provincie voor de jaren 2015 en 2016 toegezegd. Of er na 2016 sprake is van gelden voor deze projecten, na transitie naar de gemeenten, zal moeten blijken na de verkiezingen voor Provinciale Staten in maart 2015.

Gemeente

De gemeente Leeuwarden financiert jaarlijks een aantal producten en diensten die gericht zijn op voorlichting, gespreksgroepen, PR & communicatie en veiligheid. De gemeente Leeuwarden heeft daarnaast voor 2015 extra middelen vrijgemaakt voor extra voorlichting op basisscholen en in het voortgezet onderwijs.

Regenboogsteden

Vanuit het ministerie van OC&W zijn meerjarige subsidies verstrekt aan Regenboogsteden voor o.a. de workshop WieVanDeDrie ter bevordering van een veilig schoolklimaat, LHBT

acceptatie in religieuze- en sportkringen. In Friesland zijn deze gelden toegekend aan Súdwest-Fryslân en Leeuwarden. Tûmba en COC Friesland voeren deze OC&W activiteiten in de regenboogsteden gezamenlijk uit. Het ministerie van OC&W heeft de gelden beschikbaar gesteld voor de periode van 2015 tot medio 2017.

Op basis van de toekenning van financiële middelen door de gemeente Leeuwarden en de provincie Fryslân en uitgaande van de kerntaken van COC Friesland, is het strategisch kader 2015 - 2018 opgesteld. Hierbinnen is voor de jaren 2015 en 2016 financiële zekerheid. Voor de jaren 2017 en daarna is er (nog) geen duidelijkheid over het beleid van de overheden en de daarbij behorende beschikbare middelen. Het uitblijven van financiële ondersteuning kan consequenties hebben voor het voortbestaan van COC Friesland.

5. Onderbouwing

Het is van belang dat er op basis van ervaring en (wetenschappelijk) onderzoek kan worden onderbouwd wat de aanleiding en noodzaak van de keuzes met betrekking tot de inzet van het COC in Friesland is. De legitimatie van het bestaan en de activiteiten van COC Friesland komt vanuit de praktijk, o.a. vanuit voorlichting op scholen. Maar daarnaast ook vanuit het onderzoek van MOVISIE naar de sociaal-maatschappelijke en politiek-juridische trends zoals beschreven in hoofdstuk 4 en de meest recente cijfers van het Sociaal en Cultureel Planbureau uit haar onderzoek naar de acceptatie van homoseksualiteit door etnische- en religieuze groepen in Nederland. Deze legitimatie heeft minister Bussemaker in 2014 dan ook gehonoreerd met de continuering van de financiering van de activiteiten in de Regenboogsteden.

Uit de meest recente cijfers van het Sociaal Cultureel Planbureau¹ blijkt dat een vitaal COC nodig is en blijft. Hoewel slechts 4% van de Nederlanders aangeeft negatief te staan ten opzichte van homoseksualiteit, wordt de situatie anders als er naar specifieke onderwerpen wordt gevraagd:

- dan vindt 29% het aanstootgevend als twee mannen elkaar zoenen (tegenover 14% als het om een man en een vrouw gaat).
- dan staat 20% van de Nederlanders negatief tegenover transgenders.
- dan blijkt dat acceptatie van LHBT'ers in Turkse, Marokkaanse en Surinaamse gemeenschappen en in orthodox religieuze kringen aanmerkelijk lager ligt dan het landelijk gemiddelde.
- dan krijgt 70% LHBT'ers te maken met fysiek of verbaal geweld wegens hun identiteit.
- dan is 20% tegen adoptie door paren van hetzelfde geslacht.

Verder blijkt uit onderzoek:

- dat driekwart van de LHBT-jongeren op school wordt gepest en dat het percentage zelfdoding tot vijf keer hoger ligt dan gemiddeld in deze leeftijdsgroep. LHBT-scholieren worden gemiddeld vaker gepest. Dat percentage ligt met 16% vier keer zo

¹ *Onderzoek naar acceptatie van homoseksualiteit door etnische en religieuze groepen in Nederland december 2014, Onderzoek naar Seksuele Oriëntatie en Jongeren januari 2015 en onderzoek naar aandacht voor LHBT'ers op scholen zorgt voor meer acceptatie mei 2014.*

hoog als bij heteroseksuele leerlingen (4%). Het verhoogde pestniveau verklaart ten dele waarom de LHBT-scholieren meer psychosomatische, emotionele en gedragsproblemen hebben.

- dat 42% van de transgenders discriminatie ondervindt.
- dat 10% van de jongvolwassenen een negatief idee over transgenders heeft.
- dat 4% van de jongvolwassenen de vriendschap zou verbreken als een vriend(in) in transitie gaat.
- dat 53% van de bevolking vindt dat transgenders hun operatie zelf moeten betalen.
- dat 59% van de bevolking bij een ontmoeting wil weten of iemand man of vrouw is.
- dat nog altijd gemiddeld 25% van de homomannen en lesbische vrouwen en 75% van de biseksuele vrouwen en mannen op hun werk niet uit de kast is.
- dat scholen sociaal onveilige plekken zijn en blijven voor veel LHBT- jongeren.
- Dat “Homo” nog steeds het meest gebruikte scheldwoord is op scholen. (Wel blijkt dat aandacht voor LHBT'ers zorgt voor meer acceptatie: scholieren hebben hierdoor minder moeite met LHBT'ers, met name in het basisonderwijs. Dit blijkt uit evaluatie van een pilot op ruim 130 scholen. Daarnaast zijn LHBT leerlingen in het voortgezet onderwijs zich veiliger gaan voelen in de klas. Er wordt door leerlingen meer nagedacht over het effect van pesten en schelden en leraren zijn meer alert op dit gedrag).

Het LHBT emancipatieonderzoek van het SCP is een voorbeeld van één van de onderzoeken waaraan COC Friesland een bijdrage levert door het verstrekken van gegevens. Dit geldt eveneens voor de onderzoeken van MOVISIE, de Friese onderwijsmonitor en de Friese veiligheidsmonitor. Daarnaast doet Tûmba met input van COC Friesland jaarlijks onderzoek naar het aantal gevallen van discriminatie en geweldsdelicten richting LHBT'ers.

6. Strategisch kader 2015 - 2018

Richtinggevend voor het strategische kader voor de komende jaren zijn de missie, visie, trends en ontwikkelingen. COC Friesland wil laten zien dat zij een vernieuwende organisatie is, die continu in beweging is. Daarom is ervoor gekozen de activiteiten op een actieve manier te beschrijven. Het kader wordt dan ook gekenmerkt door de werkwoorden “activeren, agenderen, informeren, ondersteunen, veranderen, verbinden, versterken en vertegenwoordigen”².

Strategisch kader

COC Friesland **activeert** emancipatie en sociale acceptatie van LHBT'ers in Friesland en heeft de nadrukkelijke functie om ook anderen te activeren, te versterken en te laten participeren.

² Opzet is gebaseerd op het Strategisch Kader 2015-2018 “Verbonden naar de toekomst” van COC Nederland.

Dit gebeurt door activiteiten die erop gericht zijn om mensen in hun kracht te zetten. Niet alleen zij die zorgen voor de uitvoering, maar ook de “ontvangers” van de informatie. In dat kader zijn de komende jaren het maatjesproject voor asielzoekers en de focus op bi-culturaliteit en transgenders leidend voor nieuwe ontwikkelingen.

COC Friesland **agendeert** actuele kwesties op het gebied van LHBT-emancipatie in het maatschappelijk domein, bij de overheid en de politiek, zowel lokaal als provinciaal. COC Friesland signaleert knelpunten en uitdagingen op het gebied van LHBT-emancipatie en vertaalt deze naar praktisch toepasbare adviezen. Te denken valt aan: roze ouderschap, islam en homoseksualiteit, geweld tegen LHBT'ers en deelname aan het Regionaal Discriminatie Overleg Noord Nederland (RDO) met de noordelijke antidiscriminatiebureaus en het Openbaar Ministerie.

COC Friesland **informeert** lokale, gemeentelijke en provinciale organisaties en overheden over LHBT onderwerpen. Zij doet suggesties voor beleid en biedt concrete oplossingen. Zij doet dit door zichtbaar en bekend te zijn bij de wijk- en gebiedsteams in de gemeenten. Op de website van COC Friesland zal de informatie over voorlichting een meer prominente plaats krijgen en wordt een overzicht geplaatst van de scholen en klassen die de COC voorlichters ieder jaar verwelkomen, met daarbij de reacties van deze leerlingen en de voorlichters.

COC Friesland **ondersteunt** mensen die vanwege hun seksuele oriëntatie, genderidentiteit of genderexpressie tegen specifieke belemmeringen aanlopen en behoefte hebben aan (verwijzing naar) ondersteuning en opvang. COC Friesland realiseert dit door een veilige omgeving te bieden voor individuele- en groepsgesprekken, het geven van adviezen en het aanbieden van contacten met gelijkgestemden.

Het COC draagt bij aan **verandering** in regelgeving en beleid en richt zich op verandering van een negatieve houding ten aanzien van LHBT'ers in de samenleving. Zij doet dit door de samenleving in te gaan en de discussie aan te gaan o.a. tijdens de Befrijdingsmarkt op 5 mei en de jaarlijkse Markt van Mogelijkheden in Drachten voor mensen met een beperking. Daarnaast door samen met Tumba op scholen en zorginstellingen voor ouderen WieVanDeDrie te spelen ten einde de LHBT problematiek op scholen en binnen zorginstellingen op de kaart te krijgen.

Door het bevorderen van **verbinding** stimuleert COC Friesland de samenhang en solidariteit binnen de LHBT-beweging. Daarnaast neemt COC Friesland deel aan het maatschappelijk verkeer en zoekt zij de samenwerking met bedrijven, organisaties en lokale overheden die voor haar van belang zijn.

Het COC draagt bij aan initiatieven en organisaties bij het **versterken** van empowerment van haar achterban. Door inhoudelijk stelling te nemen bij politieke onderwerpen; door mensen die (bijna) in de coming out fase zitten op professionele wijze te ondersteunen en te begeleiden door ervaringsdeskundigen. Daarnaast ook door het bieden van groepen waarin zij gelijkgestemden ontmoeten en waarbij de gespreksleiders de deelnemers zelfbewuster en weerbaarder proberen te maken.

Als belangenorganisatie **vertegenwoordigt** COC Friesland haar achterban. Hierbij fungeert het COC als platform voor mensen en organisaties die zelf niet beschikken over de noodzakelijke ingangen.

7. Ambitie en interne doelstellingen

Ambities

Op basis van het voorafgaande heeft COC Friesland de ambitie om in 2018 onderstaande inhoudelijke doelstellingen te hebben gerealiseerd:

- Er is, mede door voorlichting, zichtbare vooruitgang geboekt in de sociale acceptatie en emancipatie van LHBT'ers in Friesland. De resultaten hiervan worden geborgd.
- In 2016 is de lokale samenwerking tussen COC Friesland, maatschappelijke organisaties en Friese gemeenten gestructureerd en gefinancierd via een centrumgemeente en is er gezamenlijk beleid ter bevordering van LHBT emancipatie, met behoud van de eigen identiteit van COC Friesland.
- Na onderzoek naar de zorgvraag en zorgbehoefte van LHBT'ers in de gemeenten SWF en Leeuwarden wordt door professionals in sociale gebieds- en wijkteams passende ondersteuning en/of verwijzing geboden.
- COC Friesland heeft in 2018 coalities gesloten met organisaties binnen en buiten het sociale domein.
- In 2015 worden activiteiten zoals filmavonden en bijeenkomsten van groepen in de gemeente Súdwest-Fryslân gerealiseerd, waarna deze jaarlijks worden uitgebreid.
- In 2018 voelen de Friese LHBT'ers zich veiliger en minder gediscrimineerd dan daarvoor.
- Vanaf 2015 is er in Friesland meer bekendheid over- en acceptatie van transgenders. Dit blijkt uit onderzoek van ROC Friese Poort naar 'vergeten doelgroep'.
- Het aanbod van COC Friesland als kenniscentrum staat geagendeerd op de agenda van netwerken van Friese bedrijven zoals MKB-Noord, VNO NCW en de FNV. COC Friesland kan advies en ondersteuning bieden bij diversiteits-, discriminatie- en veiligheidsvraagstukken binnen organisaties.
- In samenwerking met SPORT Fryslân wordt onderzoek gedaan naar de actuele stand van zaken van acceptatie en tolerantie van LHBT'ers in de sport. Daarnaast wordt er jaarlijks samen met sportverenigingen en gemeenten een activiteit georganiseerd in het kader van acceptatie van LHBT'ers in de sport.
- Als onderdeel van Culturele Hoofdstad 2018 doet COC Friesland voor 1 januari 2016 met samenwerkingspartners een bid voor het binnenhalen van roze zaterdag in Leeuwarden in 2018.
- Het streven blijft het ledenaantal te laten groeien.

Interne doelstellingen van COC Friesland

Om de inhoudelijke doelstellingen en beoogde resultaten te kunnen behalen heeft COC Friesland zichzelf de volgende doelen gesteld:

- COC Friesland continueert een gezonde bedrijfsvoering van de vereniging op geleide van actuele financiële ontwikkelingen.
- Contact met gemeenten en lokale politieke partijen in Leeuwarden en SWF zijn versterkt en contacten met de andere Friese gemeenten zijn geborgd binnen een passende samenwerking met maatschappelijke organisaties.
- Er zijn meerdere vormen van financiële middelen gegenereerd voor inzet op lange en korte termijn o.a. door het vermarkten van, bestaande en nieuwe, diensten en producten.
- Er wordt actief ingezet op het werven van nieuwe leden, zowel binnen als buiten de doelgroep.
- Meer vrijwilligers zijn actief voor COC Friesland.
- Er zijn jaarlijks stagiaires van MBO en HBO opleidingen actief bij en voor het COC.
- De diversiteit onder vrijwilligers, medewerkers en bestuursleden is toegenomen.

- Er is jaarlijks ten minste één werkervaringsplaats gerealiseerd voor Marketing & Communicatie.

8. Koers 2015 - 2018 “actief en vooruit”

De koers van COC Friesland voor de komende jaren is ‘actief en vooruit’. Dat betekent dat COC Friesland beter zichtbaar is en dat de inwoners van Friesland weten waarvoor ze bij het COC terecht kunnen. COC Friesland gaat meer en meer laten zien wat haar activiteiten zijn en wat deze opleveren. Daarmee wordt het aanbod van producten en diensten afwisselend breder of specifieker, dit op basis van de vraag en de behoefte. COC Friesland kan steeds meer en steeds beter van betekenis zijn voor haar achterban en in de samenwerking met maatschappelijke- en zorgorganisaties, het onderwijs, overheden en bedrijven, door actief te blijven en nieuwe initiatieven te ontplooiën.

Zichtbaarheid is ook meedoen, je laten zien op evenementen, proactief informatie verstrekken en een standpunt innemen op momenten dat het nodig is. Met deze koers draagt COC Friesland actief bij aan prettig en gelijkwaardig samenleven en meedoen in de Friese maatschappij en cultuur.

Om de ambitie en doelstellingen te behalen heeft COC Friesland besloten om het genereren van financiële middelen te spreiden en de komende jaren uit verschillende financiële bronnen te putten. Dat betekent dat COC Friesland zich nog meer gaat richten op de Friese gemeenten in Vereniging Friese Gemeenten (VFG) verband. Deze keuze is gemaakt op geleide van de onzekerheid en verwachte veranderingen in de huidige financiering. In 2014 heeft het COC van de diverse diensten en producten de kostprijs vastgesteld. Deze prijzen worden gehanteerd voor diensten aan derden die niet onder de reguliere subsidies vallen. Hiermee streeft het COC naar behoud van een financieel gezonde bedrijfsvoering.

In 2015 worden alternatieve en aanvullende mogelijkheden van financiering onderzocht en beoordeeld op haalbaarheid en rendement om het voortbestaan van de activiteiten van COC Friesland ook in de toekomst te kunnen borgen. Hierbij valt te denken aan activiteiten als

- het vermarkten van voorlichtingslessen
- het ondersteunen van gemeentelijke wijkteams door tegen betaling, kennis en expertise aan te bieden bij specifieke LHBT vragen en/of problemen in een wijk
- het vernieuwen van het aanbod van abonnementen en het voorzien van lidmaatschappen voor leden van ledenvoordelen
- partnerschappen aan te gaan met ondernemers en bedrijven om activiteiten gedeeltelijk te laten financieren en faciliteren.

Maar ook aanvullende commerciële activiteiten zullen in de markt worden gezet en kunnen in de toekomst worden afgenomen. Daarnaast wordt er actiever kenbaar gemaakt wat de mogelijkheden zijn tot het doen van een schenking of nalatenschap aan COC Friesland. Ook het inzetten van crowdfunding wordt onderzocht voor het ontwikkelen van nieuwe, spraakmakende projecten.

COC Friesland is een professionele (vrijwilligers)organisatie die de komende jaren investeert in het werven van nieuwe vrijwilligers en in de bevordering van de deskundigheid van haar medewerkers en vrijwilligers. De doelstellingen die benoemd zijn in hoofdstuk 7 zijn gekozen om een professionaliseringslag te maken zodat het COC in 2018 met verve haar ambities en doelstellingen heeft behaald.

Concrete vertaling van de koers van COC Friesland

Om de ingezette koers te kunnen varen moeten wij kunnen aangeven waar we als organisatie op gaan inzetten. Waar we een leidende rol pakken, wanneer we initiatiefnemer of trekker zijn, maar ook welke schakel we in de keten zijn en wie onze samenwerkingspartners zijn. Als belangenbehartigingsorganisatie vervult COC Friesland een belangrijke maatschappelijke rol. In deze rol wordt nauw samengewerkt met onder andere maatschappelijke- en gezondheidsorganisaties en lokale overheden. Gezamenlijk vormen wij een keten in de belangenbehartiging rond discriminatie en ongelijkheid. COC Friesland vindt het belangrijk in dit Meerjarenbeleidplan aan te geven wie haar Stakeholders oftewel haar belanghebbenden zijn. Hierbij onderscheidt COC Friesland zowel interne- als externe belanghebbenden.

Interne belanghebbenden zijn in de eerste plaats de leden, daarnaast de vrijwilligers en stagiaires. Externe belanghebbenden zijn maatschappelijke organisaties, opdrachtgevers, crediteuren en medefinanciers; zoals gemeenten, Provincie Fryslân, scholen, zorginstellingen voor ouderen, de lokale en landelijke politiek en de media.



COC Friesland geeft binnen de provincie voorlichting en advies. Scholen zijn hierbij de belangrijkste opdrachtgevers. Om haar activiteiten ook in de toekomst te kunnen blijven uitvoeren benadert COC Friesland de politieke partijen in de verschillende gemeenten actief. COC Friesland presenteert haar bevindingen en activiteiten in bijeenkomsten van de Vereniging Friese Gemeenten en is periodiek met verschillende gemeenten in gesprek over het lokale LHBT beleid en de, binnen het gestelde beleidskader, uit te voeren activiteiten. In

meerdere gemeenten is het onduidelijk of er een LHBT beleid is. COC Friesland wil de Friese gemeenten waar nodig aanmoedigen, adviseren en actief meedenken over de invulling en toepassing van gemeentelijk LHBT beleid.



9. Uitwerking en verantwoording



Jaarlijks worden de activiteiten van COC Friesland uitgewerkt in een jaarplan. Hierin worden de ambitie en doelstellingen uit het meerjarenbeleidsplan vertaald naar actuele vragen en ontwikkelingen. In dit jaarplan worden de activiteiten, planning, kosten, samenwerkingspartners en het beoogde resultaat uitgewerkt.

Eveneens worden alle activiteiten en resultaten inhoudelijk en financieel verantwoord aan stakeholders en financiers van COC Friesland. Daarnaast wordt er jaarlijks een jaarverslag gepubliceerd met een samenvatting van alle activiteiten en resultaten voor het brede publiek.

COC Friesland wil zich de komende jaren meer gaan richten op het jaarlijks in gesprek gaan met en het ontmoeten van haar externe Stakeholders, niet alleen om verantwoording af te leggen en feedback te krijgen maar ook om zichtbaar te zijn en te blijven.




10. Organisatie- en contactinformatie

Directie

 Cees van Baalen
 Selma Brouwer

Algemeen directeur
Financieel directeur

Raad van bestuur:

 Wiekje Gorter
 Vacature
 Chris Kuitert

Voorzitter
Secretaris
Penningmeester

Commissievoorzitters

 Eefje Burkels
 Joke Tania

Vrijwilligerszaken
Communicatie en PR

Contact informatie

Bezoekadres	Zaailand 94-A 8911 BN Leeuwarden
Postadres	Postbus 708 8901 BM Leeuwarden
Telefoon	058 – 212 49 08
E-mail	info@cocfriesland.nl
Website	www.cocfriesland.nl
Twitter	COC Friesland Expreszo Friesland
Facebook	COC Friesland Roze Vrouwen Leeuwarden Expreszo Friesland Jong en Out